



Brique par brique, LEGO® construit la passion depuis 90 ans

Car une nouvelle étude en atteste : le jeu est essentiel au bien-être des petits et des grands, et au bonheur de la famille.

Billund, Danemark - C'est une fête au groupe LEGO ! Il y a précisément 90 ans qu'Ole Kirk Kristiansen, un menuisier danois, a eu l'idée de fabriquer de petits jouets en bois dans son atelier de Billund (Danemark), n'aurait jamais osé espérer que le Groupe LEGO serait un jour une des plus grandes entreprises de jouets au monde. Depuis lors, la brique LEGO n'a cessé d'évoluer au cours des dernières décennies. Disponible à l'origine dans quelques couleurs de base seulement, l'humble brique est devenue l'élément de base de plus de 18.000 produits LEGO. La nouvelle enquête "Play Well" du groupe LEGO montre que le jeu n'est pas seulement un plaisir, mais aussi un élément important du développement des enfants. L'étude montre que jouer ensemble est toujours un sujet d'actualité. Et la marge de progression est encore importante : 44 % des parents belges admettent qu'ils jouent trop peu avec leurs enfants, alors que 84 % des enfants belges aimeraient jouer davantage.

La force du jeu

L'enquête "Play Well" est une étude mondiale qui examine le comportement des enfants, des parents et des adultes sur divers sujets tels que la diversité et l'inclusion, la durabilité, la sécurité numérique, mais aussi la valeur ajoutée du "jeu". Pour l'édition 2022 de son enquête Play Well, LEGO a interrogé plus de 55.000 parents et enfants dans 30 pays différents, dont la Belgique. Quelque 88% des 504 parents belges sondés affirment que le fait de jouer avec leurs enfants contribue à leur développement et les aide à apprendre de nouvelles choses. Il en ressort que la presque totalité des parents considèrent que le jeu renforce chez leurs enfants la créativité (93%), la communication (92%), la capacité à résoudre des problèmes (92%) et la confiance en soi (91%).

Le jeu n'est pas l'apanage des enfants. Selon 95% des parents, 'jouer en famille' fait le bonheur de toute la famille, renforce les liens familiaux et favorise le bien-être de chacun. Plus de 4 parents sur 5 (85%) mentionnent spécifiquement 'la construction en briques LEGO' et indiquent que leur famille est plus heureuse lorsqu'elle joue avec des LEGO. Aux yeux des familles belges, LEGO contribue au développement des enfants et au divertissement en famille (86%), au renforcement des liens familiaux (82%) et à la santé mentale des enfants (82%). Enfin, 84% des enfants belges aimeraient jouer davantage avec leurs parents. Ils sont néanmoins 44% des parents Belges à avouer – et regretter – de ne pas jouer suffisamment en famille.

Les valeurs cardinales au sein du Groupe LEGO.

La famille' est depuis toujours une valeur cardinale au sein du Groupe LEGO et à ce jour, le Groupe est toujours détenu par les descendants du fondateur. Son petit-fils Kjeld Kirk Kristiansen en a récemment cédé la direction à son propre fils, Thomas Kirk Kristiansen.

« Lorsque mon arrière-grand-père a fondé l'entreprise en 1932, il savait que le jeu peut changer la vie des enfants. Le jeu rapproche les membres de la famille et aide les enfants à acquérir des aptitudes et à développer leur plein potentiel. Son atelier était modeste, mais son ambition était grande : permettre à un maximum d'enfants de bénéficier des bienfaits du jeu », explique Thomas Kirk Kristiansen, le Président du Groupe LEGO. « Que ce soit aujourd'hui ou en 2032, pour notre 100^e anniversaire, le Groupe LEGO souhaite transmettre cet héritage à toutes les familles, dans le monde entier. »



Construire un avenir meilleur

Depuis 1932, on observe à quel point le jeu est important pour *tous* les enfants. Voilà pourquoi 25% des bénéfices réalisés par le Groupe LEGO sont versés à la LEGO Foundation, qui donne à des millions d'enfants l'occasion de jouer et d'apprendre, et notamment aux enfants en précarité ou victimes de crises. L'année dernière, la LEGO Foundation a distribué plus de 400 millions d'euros afin de permettre à des enfants du monde entier de réaliser leur plein potentiel grâce au jeu.

Célébrer avec nous

En cette année de 90^e anniversaire, le Groupe LEGO célèbre la créativité de ses fans au travers de multiples initiatives et activités visant à faire découvrir les bienfaits du jeu à des personnes de tout âge. En Belgique également, des activités ludiques pour les enfants sont prévues cet été. Par exemple, un set spécial LEGO classic 90 Years of Play a été publié, dans lequel les modèles LEGO les plus emblématiques peuvent être recréés, et d'autres sets d'anniversaire qui seront dévoilés très bientôt. Les autres activités sont notamment les suivantes :

- Inspirer les familles au moyen de quiz et de passionnants défis de construction, à partir du 10 juin sur [LEGO.com](https://www.LEGO.com), les réseaux sociaux LEGO et LEGO Life.
- À partir du 10 juin, transformer le magasin LEGO à Bruxelles en aires de jeu, avec des activités de construction sympas pour les visiteurs et des espaces spécialement aménagés pour exposer les créations,
- Remercier les journalistes et influenceurs belges pour leur collaboration

Suivez le hashtag #LEGO90ans ou surfez sur [LEGO.com/90-Years-Of-Play](https://www.LEGO.com/90-Years-Of-Play) pour participer à la fête.

FIN

Pour plus d'information, illustrations ou exemplaires de test, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier): *Wavemakers PR & Communications – Amélie Putmans* – amelie@wavemakers.eu – 0477 20 09 70

À propos de l'étude LEGO 'Play Well' 2022

Sauf indication en sens contraire, toutes les informations de cette étude ont été récoltées auprès de **32.781** parents et de **24.593** enfants âgés de 5 à 12 ans, au cours d'une enquête quantitative de 20 minutes menée au début de l'année 2022, via internet, dans 35 pays différents. La liste complète de ces pays est disponible auprès de amelie@wavemakers.eu

À propos du Groupe LEGO

La vocation du Groupe LEGO est d'inspirer les constructeurs en herbe et de les aider à développer leur potentiel au travers du jeu. Le système de construction LEGO, fondé sur la brique LEGO, permet aux enfants et aux passionnés de construire en laissant libre cours à leur imagination. Le Groupe LEGO a été fondé en 1932 à Billund (Danemark) par Ole Kirk Kristiansen. Le nom LEGO provient de l'expression danoise LEG OdT, qui signifie 'Jouez bien'. Aujourd'hui, le Groupe LEGO est toujours une entreprise familiale établie à Billund. Les produits LEGO sont commercialisés dans plus de 130 pays au monde. De plus amples informations sont disponibles sur www.LEGO.com.

À propos de la LEGO Foundation



Tout comme le Groupe LEGO, la LEGO Foundation se donne pour mission d'inspirer les constructeurs de demain et de les aider à développer leurs talents. La LEGO Foundation encourage les enfants à apprendre en jouant, à créer et à s'impliquer, pendant toute leur vie. Elle cherche à réinventer le jeu et l'apprentissage. En complicité avec des chercheurs, des influenceurs, des éducateurs et des parents, la LEGO Foundation ambitionne d'encourager, d'inspirer et d'activer les enfants désireux d'apprendre en jouant. De plus amples informations sont disponibles sur www.LEGOfoundation.com

Bon à savoir:

1. **Le nom, tout est dans le nom** – Pour trouver le nom de son entreprise, Ole a fait appel à l'inventivité de ses collaborateurs de l'époque. Comme récompense, il leur a promis une bouteille du vin qu'il produisait lui-même. Finalement, c'est lui qui a trouvé le nom 'LEGO' (peut-être une bonne chose pour son personnel !)
2. **Le top, rien que le top** – La philosophie d'Ole est toujours présente aujourd'hui : priorité à la sécurité et à la qualité. Les briques LEGO sont testées sous toutes leurs coutures – chute, écrasement, chaleur, résistance à la salive et à la sueur – pour savoir si elles méritent d'être le meilleur ami des enfants. Nous allons même jusqu'à utiliser du beurre pour répliquer les mains parfois grasses des bambins !
3. **Dimensions** – Chaque brique LEGO est fabriquée au millième de millimètre (4my/0.004mm) afin de garantir la parfaite tenue des constructions LEGO.
4. **Un succès qui dure** – La brique LEGO a été proclamée 'Jouet du Siècle' en 1999, soit plus de 40 ans après son lancement.
5. **Compatibilité totale** – Le concept et les dimensions de la brique LEGO telle que nous la connaissons aujourd'hui sont inchangés depuis 1958. Autrement dit, une brique datant de l'Expo 58 est 100% compatible avec les briques d'aujourd'hui.
6. **LEGO passe au vert** – À l'horizon 2030, tous les produits phares de LEGO seront réalisés en matériaux plus écoresponsables, sans changer le concept ni altérer la sécurité ou la qualité. Près de 150 éléments LEGO sont déjà réalisés à partir de canne à sucre cultivée durablement, tandis qu'un prototype de brique LEGO fabriqué à partir de bouteilles PET recyclées a été présenté en 2021.
7. **Grandes briques pour petites mains** – Les LEGO® DUPLO® ont été lancés en 1969 pour permettre aussi aux bouts de chou de jouer et d'apprendre. Les briques DUPLO sont deux fois plus grandes que les briques LEGO.
8. **La bonne taille** – Toutes les Minifigures LEGO ont la même taille – 4 briques de haut – sans couvre-chef ni accessoire, pour que leur taille soit proportionnée par rapport aux bâtiments du LEGO System dans le Jeu.

THE LEGO MOVIE TM & © The LEGO Group & Warner Bros Entertainment Inc. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO et MINDSTORMS sont des marques commerciales déposées du Groupe LEGO.
©2022 Groupe LEGO.